

## Ontwerpkeuzes geïnspireerd op het psychoanalytisch concept

De kaff is gesloten en geeft alleen visuele informatie, in vaktermen een teaser. Bij het openslaan van het boek wordt de inhoud prijsgegeven. Onpraktisch voor de boekhandelaar die het boek, voor het verkocht kan worden, eerst moet openen om het ISBN nummer te kunnen scannen.

De foto op de kaff (met het Freudpotloodpoppetje staand in een bank) geeft weer dat je Freud in de Sofa zult aantreffen. Hoewel je door de manier van binden met het nog ongeopende boek in handen door de rug naar binnen kunt kijken en daar verschillende zorgvuldig gerangschikte katernen kunt zien, dan nog weet je niet waar het boek over gaat tot je de woorden en de beelden in je opneemt.

De zeefdruk op de papiersnede, gerelateerd aan de hoofdkleur van de kaff, ondersteunt het Doos van Pandora karakter van Freud in de Sofa en is dun gezet zodat de verf een klein beetje naar binnen kan sluipen.

De interviews werden, analoog aan de klassieke psychoanalyse van 5 x per week 3 kwartier, ingekaderd in 444 woorden precies per persoon en bieden pas bij zorgvuldige lezing ieder hun Vrijmoedige Eigenaardigheden. Zo gaat dat op de bank, samen goed luisteren naar wat er gezegd en gevoeld wordt en iedere keer weer proberen om de vinger op de zere plek te leggen.

Om de verscheidenheid van de verschillende analyticus-en-bank-combinaties te benadrukken werd voor ieder interview een eigen lettertype gezocht binnen de groep van de geschreefde letters. Het schreefje, dat uitsteekt aan de pootjes van de letters bevordert het elkaar bereiken. Bovendien geeft het vormvariatie. Zoals in Freud in de Sofa ieder Serif lettertype op elkaar lijkt maar toch anders is, zo lijkt ieder gesprek op de bank op het vorige en volgende, al is in de dagelijkse praktijk geen enkel bankgesprek hetzelfde. Verder zijn de Typefaces wat vorm en sfeer betreft zorgvuldig gekozen bij de uitstraling van iedere analyticus-en-bank-combinatie.

Grafisch gezien was het niet eenvoudig om iedere couch individueel in samenhang met de gekozen foto's binnen een psychoanalytisch concept weer te geven. Gelukkig gaf iedere analyticus aan of hij links of rechts van de sofa analyseert. De foto op de linker of de rechter pagina geeft in dat opzicht de werkelijkheid weer.

De kop boven het interview is dikgedrukt en symboliseert dat alles samenkomt in het hoofd van de analyticus. De woorden met-dank-aan en de naam-van-de-geïnterviewde zijn de basis van de interviews geweest. In druk weergegeven fungeert dit paar als de poten onder de bank.

In de gelimiteerde oplage van Freud in de Sofa zijn verschillende aan de bank gerelateerde stoffen opgenomen. Natuurlijk handwerk, waarvoor ik werd bijgestaan door een groep breisters voor de voorbeelden van de kussenhanddoekjes.